



Poznań, 24 marca 2011 r.

ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIA
DO OGŁOSZENIA NA WYKONANIE PRAC GRAFICZNYCH
dla Polskiego Towarzystwa Ochrony Przyrody Salamandra

1. Jakiego formatu ma być projektowany plakat?

Odpowiedź:

Plakat powinien mieć format co najmniej A2, ale należy go przygotować w takiej rozdzielczości, aby możliwy był także druk w formacie A1.

2. Czy można liczyć ze strony Zamawiającego na zdjęcia, które można by było wykorzystać w projekcie/projektach, a w szczególności związane bezpośrednio z tematyką susza moręgowanego?

Odpowiedź:

Oferta powinna zawierać całkowity koszt projektu, wraz z ew. zakupem grafik. W przypadku jeśli plakat miałby zawierać zdjęcia, możemy wskazać autorów zdjęć o tej tematyce - w cenie około 150 zł/zdjęcie, choć autor projektu może wykorzystać także inne źródła zdjęć. W przypadku plakatu zawierającego grafiki - wycenę kosztów grafik pozostawiamy autorom plakatu.

3. Jaki charakter ma mieć grafika na koszulce oraz plakat?

Odpowiedź:

Zarówno nadruk na koszulce jak i plakat mają mieć charakter promujący projekt. Nie muszą zawierać treści edukacyjnych. Powinny zawierać przyciągającą uwagę grafikę (ew. grafiki, w przypadku plakatu) oraz hasło. Oba projekty powinny być znacząco różne. Zamawiający nie rozstrzyga ani kolorystyki projektu, ani treści hasła, zastrzega jednak, że powinny być one poprawnie merytoryczne, wskazane jest więc ich wcześniejsze skonsultowanie z Zamawiającym.

4. Jaki budżet PTO Salamandra zakłada do tego zlecenia?

Odpowiedź:

W związku z konkursem ofert na wykonanie prac graficznych, w celu zapewnienia warunków uczciwej konkurencji i wyłonienia najkorzystniejszej oferty PTO Salamandra nie przewiduje podawania kwoty, którą planuje przeznaczyć na to zadanie.

W imieniu PTO Salamandra

Andrzej Kepel
prezes

